



厦门大学2022届毕业生 就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY 2022



厦门大学学生就业创业指导中心

Xiamen University Student Career and Entrepreneurship Center

2023.01

目 录

前 言	1
第一章 2022 届毕业生生源情况	2
一、 总体规模	2
二、 学院分布	2
三、 生源地分布	4
第二章 毕业生就业结构与特点	6
一、 毕业生整体就业情况	6
(一) 毕业去向落实率	6
二、 境内外升学情况	7
(一) 境内升学	7
(二) 出国(境)深造	8
三、 签约单位情况	12
(一) 签约单位性质	12
(二) 签约单位行业	12
(三) 签约单位地区	14
(四) 签约集中用人单位	14
四、 西部和基层地区就业情况	15
五、 国家重要行业和领域就业情况	17
六、 自主创业情况	18
七、 国际组织实习任职情况	18
第三章 校园招聘与市场需求分析	19
一、 招聘活动情况	19
(一) 宣讲会	19
(二) 综合性招聘会	21
(三) 学科类招聘会	21
(四) 行业性专场招聘会	22
(五) 地区性招聘活动	23

二、需求信息情况	24
三、市场需求分析	25
第四章 2022 届毕业生就业质量评价与反馈	26
一、毕业生就业创业调查	26
(一) 求职行为分析	26
(二) 就业适配分析	27
(三) 职业发展空间	29
(四) 创业行为分析	29
二、用人单位调查	32
(一) 用人单位招聘看重的素质	32
(二) 对毕业生的综合评价	32
(三) 对学校人才培养的建议	33
第五章 近五年毕业生就业特点和发展趋势	34
一、年度毕业去向落实率	34
二、国家重要行业和领域就业比例	34
三、西部和基层就业比例	34
第六章 厦门大学用心用情全力做好毕业生就业工作	36
一、上下联动, 搭建校园招聘“主桥梁”	36
二、内外兼修, 开拓重点就业“主渠道”	36
三、点面结合, 打通就业指导“主动脉”	37
四、软硬兼施, 搭建暖心服务“主窗口”	37

图表目录

表 1-1: 2022 届毕业生总规模	2
表 1-2: 2022 届毕业生学院分布 (人数)	2
表 1-3: 2022 届毕业生生源地分布	4
表 2-1: 2022 届毕业生毕业去向落实率	6
图 2-1: 2022 届毕业生境内升学情况	7
表 2-3: 2022 届毕业生去向较多的院校和科研单位 (人数 ≥ 10)	7
图 2-2: 2022 届毕业生出国 (境) 深造情况	9
表 2-4: 2022 届毕业生赴排名前 100 的国 (境) 外高校深造人数	9
表 2-5: 2022 届毕业生签约单位性质分布	12
表 2-6: 2022 届毕业生签约单位行业分布	13
表 2-7: 2022 届毕业生签约单位主要地区分布 (人数 ≥ 100)	14
表 2-8: 2022 届毕业生签约集中用人单位统计 (人数 ≥ 15)	14
表 2-9: 2022 届毕业生参加省级及以上选调生项目的省份流向	16
表 2-10: 2022 届本科毕业生到国家重要行业和领域就业比例	17
表 2-11: 2022 届毕业研究生到国家重要行业和领域就业比例	18
图 3-1: 2021-2022 学年每月进校招聘的单位数变化趋势	19
图 3-2: 2021-2022 学年进校招聘单位性质分布	20
图 3-3: 2021-2022 学年进校招聘单位行业分布	20
图 3-4: 2021-2022 学年发布信息岗位需求数	24
表 3-1: 2021-2022 学年综合性招聘会情况	21
表 3-2: 2021-2022 学年线下学科类专场招聘会	21
表 3-3: 2021-2022 学年线上学科类专场招聘会	22
表 3-4: 2021-2022 学年线下行业性专场招聘会	22
表 3-5: 2021-2022 学年线上行业性专场招聘会	23
表 3-6: 2021-2022 学年线下地区性招聘活动	23

表 3-7: 2021-2022 学年线上地区性招聘活动	24
图 4-1: 2022 届毕业生求职过程	26
图 4-2: 2022 届毕业生求职渠道	27
图 4-3: 2022 届毕业生职业兴趣匹配度	27
图 4-4: 2022 届毕业生签约满意度	28
图 4-5: 2022 届毕业生专业对口程度	29
图 4-6: 2022 届毕业生签约岗位职业发展空间	29
图 4-7: 2022 届毕业生参与创业的激发因素	30
图 4-8: 2022 届毕业生获取创业资源的途径	30
图 4-9: 2022 届毕业生对学校创业指导与服务满意度	31
图 4-10: 用人单位招聘看重的毕业生素质	32
表 4-1: 招聘单位对我校毕业生工作表现好评度	32
图 4-11: 用人单位对学校人才培养的建议	33
表 5-1: 2018-2022 届毕业生毕业去向落实率	34
表 5-2: 2018-2022 届毕业生到国家重要行业和领域就业比例	34
图 5-1: 2018-2022 届毕业生西部就业比例	35
图 5-2: 2018-2022 届毕业生基层项目就业人数	35



前 言

厦门大学是由著名爱国华侨领袖陈嘉庚先生于 1921 年创办，是中国近代教育史上第一所华侨创办的大学，也是国家“211 工程”和“985 工程”重点建设的高水平大学。2017 年厦门大学入选国家公布的 A 类世界一流大学建设高校名单。面向新百年，厦门大学坚持以习近平总书记重要贺信精神领航，在全面建成世界知名高水平研究型大学的基础上，全力奋进第二个百年目标，建成具有厦大风格的中国特色世界一流大学。

当前外部环境更趋复杂多变，就业岗位需求收紧、政策性岗位拓展空间有限、疫情导致求职和招聘受阻，同时经济社会发展各项任务繁重艰巨，叠加毕业生固有的总量结构性矛盾，就业风险挑战不容忽视，就业形势严峻复杂。

厦门大学深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记的重要指示批示精神，增强做好毕业生就业工作的责任感、使命感，充分认识到做好毕业生就业工作的重要政治意义和社会意义，切实做好高校毕业生就业工作，采取有效措施，克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，千方百计帮助高校毕业生就业。通过积极拓宽市场化就业渠道，开拓政策性岗位，进一步挖掘岗位资源，深化高等教育供给侧改革，做实做细就业指导服务，加强毕业生就业指导与就业困难群体帮扶等举措，促进毕业生更加充分更高质量就业，着力解决毕业生就业结构性矛盾，努力确保就业大局稳定。

学校根据教育部《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，编制和正式发布《厦门大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

为全面反映毕业生的就业状况，本报告共包括七个部分：毕业生生源情况、毕业生就业结构与特点、校园招聘与市场需求分析、毕业生就业质量评价与反馈、近五年毕业生就业特点和发展趋势、学校就业创业工作主要特色和做法、毕业生分学院分专业就业情况。



第一章

2022 届毕业生生源情况

一、总体规模

厦门大学 2022 届毕业生（不包含港澳台侨、外籍、马来西亚分校和在职委培生）共计 9615 人。其中，本科毕业生 4660 人，占毕业生总数的 48.5%；硕士毕业生 4334 人，占毕业生总数的 45.1%，博士毕业生 621 人，占毕业生总数的 6.4%。所有毕业生生源中，男生 4250 人，女生 5365 人，男女比例为 1:1.26。

表 1-1：2022 届毕业生总规模

学历	男		女		总人数
本科毕业生	2116	45.4%	2544	54.6%	4660
硕士毕业生	1781	41.1%	2553	58.9%	4334
博士毕业生	353	56.8%	268	43.2%	621
总计	4250	44.2%	5365	55.8%	9615

二、学院分布

2022 届毕业生来源于 37 个学院（研究院、教学部）。

表 1-2：2022 届毕业生学院分布（人数）^①

序号	学院（研究院、教学部）	毕业生总数	本科	硕士	博士
1	材料学院	239	87	125	27
2	财务管理与会计研究院	14	0	11	3
3	电影学院	46	29	15	2
4	电子科学与技术学院	357	197	149	11
5	法学院	363	127	226	10
6	公共事务学院	359	119	230	10
7	公共卫生学院	171	98	55	18
8	公共政策研究院	5	0	4	1

^① 注：表格顺序为学院首字母顺序。

序号	学院 (研究院、教学部)	毕业生总数	本科	硕士	博士
9	管理学院	1194	381	783	30
10	国际关系学院/南洋研究院	59	35	19	5
11	国际学院	171	171	0	0
12	海外教育学院	47	0	47	0
13	海洋与地球学院	258	116	93	49
14	航空航天学院	546	324	211	11
15	化学化工学院	614	224	286	104
16	环境与生态学院	192	97	76	19
17	建筑与土木工程学院	212	115	91	6
18	教育研究院	47	0	36	11
19	经济学院	925	476	412	37
20	马克思主义学院	53	0	47	6
21	能源学院	113	54	47	12
22	人文学院	286	148	105	33
23	萨本栋微米纳米研究院	20	0	15	5
24	社会与人类学院	146	63	68	15
25	生命科学学院	358	191	133	34
26	数学科学学院	164	101	37	26
27	台湾研究院	38	0	22	16
28	体育教学部	6	0	6	0
29	外文学院	271	185	83	3
30	王亚南经济研究院	113	41	65	7
31	物理科学与技术学院	186	106	60	20
32	新闻传播学院	246	143	91	12
33	信息学院	739	443	271	25
34	药学院	133	73	51	9
35	医学院	554	247	264	43
36	艺术学院	351	269	82	0
37	知识产权研究院	19	0	18	1
合计		9615	4660	4334	621

三、生源地分布

2022 届毕业生中，福建省生源最多，占毕业生总数的比例为 31.0%，其次为河南省（5.8%）、江西省（5.1%）、安徽省（5.0%）、山东省（4.8%）。

表 1-3 2022 届毕业生生源地分布

生源地（省、市、自治区）	本科		硕士		博士		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
福建省	1270	27.3%	1569	36.2%	141	22.7%	2980	31.0%
河南省	235	5.0%	242	5.6%	79	12.7%	556	5.8%
江西省	157	3.4%	289	6.7%	41	6.6%	487	5.1%
安徽省	200	4.3%	245	5.7%	36	5.8%	481	5.0%
山东省	215	4.6%	181	4.2%	62	10.0%	458	4.8%
广东省	169	3.6%	232	5.4%	11	1.8%	412	4.3%
湖北省	128	2.7%	233	5.4%	34	5.5%	395	4.1%
浙江省	154	3.3%	183	4.2%	22	3.5%	359	3.8%
四川省	142	3.0%	167	3.9%	14	2.3%	323	3.4%
湖南省	153	3.3%	120	2.8%	30	4.8%	303	3.2%
江苏省	139	3.0%	119	2.7%	21	3.4%	279	2.9%
山西省	131	2.8%	114	2.6%	15	2.4%	260	2.7%
河北省	145	3.1%	56	1.3%	21	3.4%	222	2.3%
广西壮族自治区	135	2.9%	50	1.1%	13	2.1%	198	2.1%
贵州省	123	2.6%	43	1.0%	20	3.2%	186	1.9%
云南省	123	2.6%	55	1.3%	8	1.3%	186	1.9%
新疆维吾尔自治区	126	2.7%	53	1.2%	2	0.3%	181	1.9%
重庆市	111	2.4%	58	1.3%	1	0.2%	170	1.8%
陕西省	105	2.3%	45	1.0%	9	1.4%	159	1.7%
甘肃省	96	2.1%	41	0.9%	10	1.6%	147	1.5%
辽宁省	79	1.7%	54	1.2%	6	1.0%	139	1.4%
黑龙江省	67	1.4%	54	1.2%	7	1.1%	128	1.3%
内蒙古自治区	81	1.7%	37	0.8%	10	1.6%	128	1.3%
吉林省	63	1.4%	36	0.8%	6	1.0%	105	1.1%
北京市	60	1.3%	7	0.2%	0	0.0%	67	0.7%
宁夏回族自治区	51	1.1%	9	0.2%	0	0.0%	60	0.6%
天津市	47	1.0%	11	0.3%	2	0.3%	60	0.6%
青海省	51	1.1%	7	0.2%	0	0.0%	58	0.6%

海南省	40	0.9%	12	0.3%	0	0.0%	52	0.5%
西藏自治区	42	0.9%	1	0.0%	0	0.0%	43	0.4%
上海市	22	0.5%	11	0.3%	0	0.0%	33	0.3%
总计	4660	100.0%	4334	100.0%	621	100.0%	9615	100.0%



第二章

毕业生就业结构与特点

一、毕业生整体就业情况

毕业生就业数据来自全国高校毕业生就业管理系统，统计对象为厦门大学 2022 届毕业生。按照教育部统计口径，毕业去向落实率计算公式如下：

$$\text{毕业生毕业去向落实率} = (\text{已落实毕业去向毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

已落实毕业去向毕业生人数 = 升学人数（研究生、第二学士学位、出国出境）+ 协议和合同就业人数（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研/管理助理、国家/地方基层项目等）+ 灵活就业人数（自由职业、其他录用形式就业）+ 自主创业人数

（一）毕业去向落实率

我校 2022 届 9615 名毕业生总体毕业去向落实率为 94.5%。其中本科毕业生毕业去向落实率为 91.1%，硕士毕业生毕业去向落实率为 97.9%，博士毕业生毕业去向落实率为 96.5%。

其中，本科生毕业去向以升学为主，约占比为 51.0%；实际去向为就业入职的本科毕业生占比约为 40.1%。硕士生和博士生群体的主要去向均为就业，分别占比约为 91.0%和

表 2-1：2022 届毕业生毕业去向落实率^②

学历	毕业生总数	升学				就业	就业占比	毕业去向落实率
		境内升学	境内升学率	出国、出境	出国出境率			
本科	4660	1902	40.8%	475	10.2%	1867	40.1%	91.1%
硕士	4334	238	5.5%	62	1.4%	3943	91.0%	97.9%
博士	621	0	0.0%	15	2.4%	584	94.1%	96.5%
合计	9615	2140	22.3%	552	5.7%	6394	66.5%	94.5%

^② 注：就业包括协议和合同就业、灵活就业和自主创业。境内升学包括研究生和第二学士学位。

二、 境内外升学情况

(一) 升学

2022 届我校毕业生境内升学共 2140 人，占毕业生总数的 22.3%。其中本科境内升学 1902 人（其中研究生 1894 人，第二学士学位 8 人），占本科毕业生总数的 40.8%，其中本科境内升学至研究生的有 1894 人，约占本科毕业生总数的 40.6%。

硕士境内升学 238 人，占硕士毕业生总数的 5.5%。

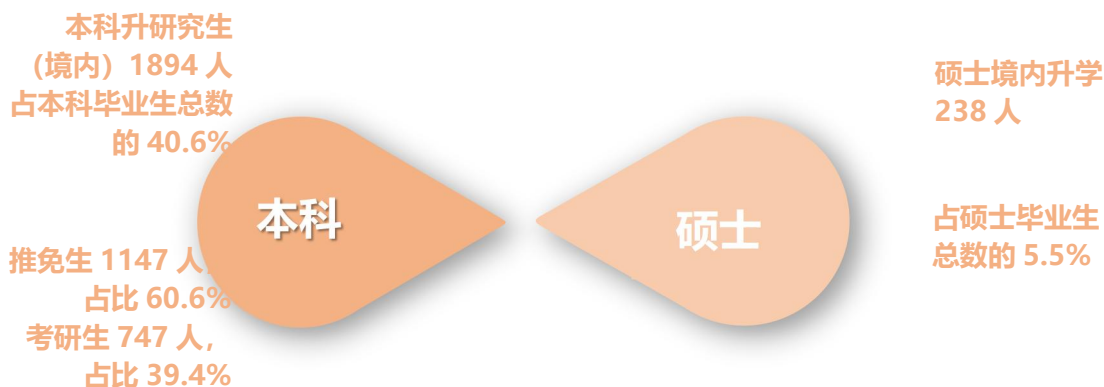


图 2-1：2022 届毕业生境内升学情况

我校毕业生境内升学的主要去向为国家“双一流”建设高校和重点科研单位。其中本科毕业生选择继续在本校深造的最多，有 770 人（其中本校升学研究生有 767 人，第二学士学位 3 人），占本科毕业生境内升学去向的 40.5%。

表 2-3：2022 届毕业生去向较多的院校和科研单位（人数 ≥ 10 ）^③

升学单位	本科	硕士	总计
厦门大学	770	103	873
复旦大学	89	17	106
北京大学	86	8	94
上海交通大学	78	10	88
浙江大学	69	7	76
中国人民大学	58	1	59
中国科学院大学	55	1	56
南京大学	49	5	54
清华大学	47	2	49

^③ 表格中数据包含部分学校第二学士学位的信息，如厦门大学有 3 名第二学士学位毕业生，北京师范大学有 1 名第二学士学位毕业生。

升学单位	本科	硕士	总计
中山大学	32	11	43
武汉大学	35	5	40
西安交通大学	36	3	39
中国科学技术大学	28	2	30
上海财经大学	23	1	24
同济大学	18	5	23
四川大学	21	1	22
华东师范大学	20	2	22
华中科技大学	14	3	17
北京航空航天大学	16	1	17
北京师范大学	14	2	16
北京协和医学院	15	1	16
南开大学	12	2	14
天津大学	14	0	14
兰州大学	12	0	12
东南大学	9	1	10
中国政法大学	9	1	10

(二) 出国、出境

2022 年毕业生出国出境人数为 552 人，占毕业生总数的 5.7%。其中本科毕业生出国出境 475 人，占本科毕业生总数 10.2%，出国出境总人数的 86.1%；硕士毕业生出国出境 62 人，占硕士毕业生总数 1.4%，出国出境总人数的 11.2%；博士毕业生 15 人，占博士毕业生 2.4%，出国出境总人数的 2.7%。

我校 2022 届毕业生出国出境主要流向国家（地区）为中国香港和英国，分别占出国出境总人数的 30.1%和 18.1%、其次是美国（17.9%）、新加坡（10.3%）、日本（5.3%）、澳大利亚（4.5%）。

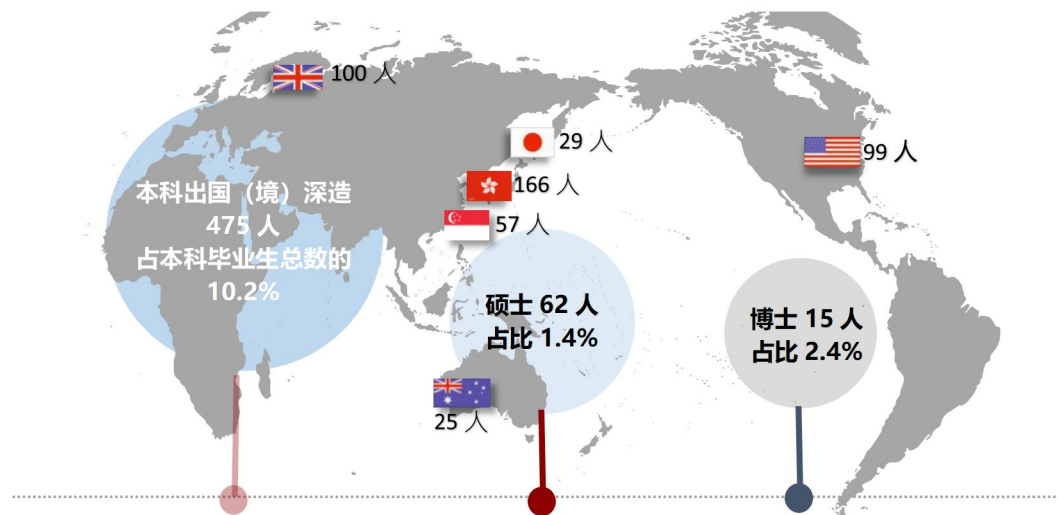


图 2-2：2022 届毕业生出国（境）深造情况

根据《泰晤士报高等教育》2022 年世界大学排名，我校 2022 届毕业生进入世界前 100 强的国（境）外高校深造人数达 391 人，占出国出境总人数的 70.8%。

表 2-4：2022 届毕业生赴排名前 100 的国（境）外高校深造人数

世界排名	学校名称	英文学校名称	国家/地区	合计	本科	硕士	博士
1	牛津大学	University of Oxford	英国	2	1	0	1
2	哈佛大学	Harvard University	美国	1	0	0	1
3	剑桥大学	University of Cambridge	英国	1	0	0	1
9	耶鲁大学	Yale University	美国	2	1	0	1
11	哥伦比亚大学	Columbia University	美国	8	8	0	0
11	苏黎世联邦理工学院	ETH Zurich	瑞士	1	0	1	0
13	芝加哥大学	The University of Chicago	美国	2	2	0	0
14	宾夕法尼亚大学	University of Pennsylvania	美国	3	3	0	0
15	约翰霍普金斯大学	The Johns Hopkins University	美国	3	3	0	0
18	多伦多大学	University of Toronto	加拿大	2	1	1	0
19	新加坡国立大学	National University of Singapore	新加坡	31	29	1	1
20	康奈尔大学	Cornell University	美国	2	2	0	0
21	加州大学洛杉矶分校	University of California, Los Angeles	美国	3	3	0	0

世界排名	学校名称	英文学校名称	国家/地区	合计	本科	硕士	博士
22	伦敦大学学院	University College London	英国	10	9	1	0
23	密歇根大学	University of Michigan	美国	2	1	1	0
24	纽约大学	New York University	美国	7	7	0	0
25	杜克大学	Duke University	美国	4	4	0	0
26	华盛顿大学	University of Washington	美国	1	1	0	0
26	美国西北大学	Northwestern University	美国	2	2	0	0
28	卡耐基梅隆大学	Carnegie Mellon University	美国	1	1	0	0
29	爱丁堡大学	University of Edinburgh	英国	11	11	0	0
30	慕尼黑工业大学	Technical University of Munich	德国	2	1	1	0
31	香港大学	University of Hong Kong	香港	75	75	0	0
32	加州大学圣迭戈分校	University of California, San Diego	美国	1	1	0	0
34	墨尔本大学	University of Melbourne	澳大利亚	3	3	0	0
35	伦敦国王学院	King's College London	英国	3	3	0	0
36	南洋理工大学	Nanyang Technological University, Singapore	新加坡	20	19	1	0
37	伦敦政治经济学院	London School of Economics and Political Science	英国	3	3	0	0
39	东京大学	The University of Tokyo	日本	6	4	2	0
40	英属哥伦比亚大学	University of British Columbia	加拿大	1	0	0	1
42	鲁汶大学 (荷语)	Catholic University of Leuven	比利时	1	0	1	0
43	海德堡大学	Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg	德国	1	1	0	0
44	莫纳什大学	Monash University	澳大利亚	1	1	0	0
45	香港中文大学	Chinese University of Hong Kong	香港	48	44	4	0
46	麦吉尔大学	McGill University	加拿大	1	1	0	0
47	巴黎文理研究大学	PSL Research University	法国	1	0	1	0
48	伊利诺伊大学厄本那-香槟分校	University of Illinois at Urbana, Champaign	美国	6	6	0	0
50	德克萨斯大学奥斯汀分校	University of Texas at Austin	美国	2	1	0	1

世界排名	学校名称	英文学校名称	国家/地区	合计	本科	硕士	博士
53	昆士兰大学	The University of Queensland	澳大利亚	3	3	0	0
54	曼彻斯特大学	University of Manchester	英国	8	7	1	0
54	悉尼大学	University of Sydney	澳大利亚	11	11	0	0
56	首尔国立大学	Seoul National University	韩国	2	1	0	1
57	圣路易斯华盛顿大学	Washington University in St Louis	美国	2	2	0	0
58	香港科技大学	The Hong Kong University of Science and Technology	香港	17	16	1	0
60	阿姆斯特丹大学	University of Amsterdam	荷兰	3	3	0	0
65	南加利福尼亚大学	University of Southern California	美国	7	6	1	0
66	乌特勒支大学	Utrecht University	荷兰	2	2	0	0
68	京都大学	Kyoto University	日本	1	1	0	0
70	代尔夫特理工大学	Delft University of Technology	荷兰	1	0	1	0
71	波士顿大学	Boston University	美国	1	1	0	0
71	新南威尔士大学	UNSW Sydney	澳大利亚	3	3	0	0
75	格罗宁根大学	University of Groningen	荷兰	3	0	3	0
76	布里斯托大学	University of Bristol	英国	9	8	1	0
78	延世大学	Yonsei University	韩国	1	0	1	0
79	香港理工大学	The Hong Kong Polytechnic University	香港	2	1	1	0
81	威斯康辛大学麦迪逊分校	University of Wisconsin, Madison	美国	5	5	0	0
82	埃默里大学	Emory University	美国	2	2	0	0
82	苏黎世大学	University of Zurich	瑞士	1	1	0	0
82	格拉斯哥大学	University of Glasgow	英国	11	11	0	0
88	阿德莱德大学	The University of Adelaide	澳大利亚	1	1	0	0
90	索邦大学	Sorbonne University	法国	1	1	0	0
99	香港城市大学	City University of Hong Kong	香港	20	18	1	1
合计				391	356	26	9

三、 签约单位情况

2022 届已签约就业毕业生总数为 5654 人。

已签约就业人数=协议和合同就业人数（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研/管理助理、国家/地方基层项目等）+其他录用形式就业人数。

（一）签约单位性质

2022 届本科和硕士毕业生到企业（包括其他企业、国有企业）就业比例最高，其中本科毕业生和硕士毕业生到其他企业就业比例最高，分别为 40.0%、32.8%，博士毕业生到高等教育单位就业比例最高（61.3%）。

表 2-5：2022 届毕业生签约单位性质分布

单位性质	本科		硕士		博士		总计	
其他	57	4.4%	151	4.0%	15	2.6%	223	3.9%
城镇社区	1	0.1%	3	0.1%	0	0.0%	4	0.1%
高等教育单位	66	5.1%	134	3.5%	350	61.3%	550	9.7%
国有企业	359	27.6%	975	25.8%	14	2.4%	1348	23.8%
机关	138	10.6%	499	13.2%	45	7.9%	682	12.1%
科研设计单位	2	0.1%	37	1.0%	34	6.0%	73	1.3%
其他企业	520	40.0%	1240	32.8%	51	8.9%	1811	32.0%
三资企业	101	7.8%	318	8.4%	13	2.3%	432	7.7%
医疗卫生单位	20	1.5%	208	5.5%	45	7.9%	273	4.8%
中初教育单位	37	2.8%	217	5.7%	4	0.7%	258	4.6%
总计	1301	100.0%	3782	100.0%	571	100.0%	5654	100.0%

（二）签约单位行业

2022 届本科毕业生签约主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（21.5%）、制造业（13.4%）、金融业（11.0%）。

硕士毕业生签约所涉行业较为广泛，从事较多的行业是信息传输、软件和信息技术服务业（18.6%）、金融业（15.0%）和公共管理、社会保障和社会组织（14.2%）。

博士毕业生签约更趋集中，以教育行业（62.9%）为主。

表 2-6：2022 届毕业生签约单位行业分布

单位行业	本科		硕士		博士		总计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	280	21.5%	704	18.6%	14	2.4%	998	17.7%
教育	119	9.1%	404	10.7%	359	62.9%	882	15.6%
金融业	143	11.0%	568	15.0%	4	0.7%	715	12.6%
公共管理、社会保障和社会组织	140	10.8%	536	14.2%	45	7.9%	721	12.8%
制造业	174	13.4%	438	11.6%	32	5.6%	644	11.4%
科学研究和技术服务业	56	4.3%	266	7.0%	58	10.1%	380	6.7%
卫生和社会工作	46	3.5%	241	6.4%	47	8.2%	334	5.9%
批发和零售业	73	5.6%	77	2.0%	0	0.0%	150	2.7%
租赁和商务服务业	60	4.6%	86	2.3%	2	0.3%	148	2.6%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	34	2.6%	97	2.6%	3	0.5%	134	2.4%
建筑业	63	4.9%	58	1.5%	0	0.0%	121	2.2%
交通运输、仓储和邮政业	27	2.1%	82	2.2%	1	0.2%	110	1.9%
文化、体育和娱乐业	44	3.4%	45	1.2%	2	0.4%	91	1.6%
房地产业	10	0.8%	69	1.8%	0	0.0%	79	1.4%
居民服务、修理和其他服务业	7	0.5%	58	1.5%	0	0.0%	65	1.1%
采矿业	9	0.7%	15	0.4%	2	0.4%	26	0.5%
水利、环境和公共设施管理业	5	0.4%	19	0.5%	1	0.2%	25	0.4%
农、林、牧、渔业	3	0.2%	14	0.4%	0	0.0%	17	0.3%
住宿和餐饮业	7	0.5%	5	0.1%	1	0.2%	13	0.2%
国际组织	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%
总计	1301	100.0%	3782	100.0%	571	100.0%	5654	100.0%

(三) 签约单位地区

2022 届毕业生主要流向厦门、深圳、福建（不含厦门）、浙江、上海等省市，这与我
校所在区域、经济社会发展、生源结构等有密切关系。

其中毕业生到东部地区就业人数占就业人数 4724 人，比例为 83.7%，到中部就业人数
442 人，比例为 7.8%，到西部就业人数 473 人，比例为 8.4%；到港澳地区就业人数 8 人，
比例为 0.1%。

表 2-7：2022 届毕业生签约单位主要地区分布（人数≥100）

单位所在省份	本科		硕士		博士		总计	
厦门市	368	28.3%	854	22.6%	152	26.6%	1374	24.3%
深圳市	184	14.1%	554	14.6%	26	4.6%	764	13.5%
福建省（不含厦门）	149	11.5%	526	13.9%	58	10.2%	733	13.0%
上海市	76	5.8%	342	9.0%	21	3.7%	439	7.8%
浙江省	63	4.8%	332	8.8%	34	6.0%	429	7.6%
广东省（不含深圳）	72	5.5%	219	5.8%	37	6.5%	328	5.8%
北京市	66	5.1%	184	4.9%	25	4.4%	275	4.9%
江苏省	43	3.3%	148	3.9%	26	4.6%	217	3.8%
湖北省	17	1.3%	99	2.6%	15	2.6%	131	2.3%
四川省	23	1.8%	79	2.1%	8	1.4%	110	1.9%

注：由于有 7 人因就业性质未统计单位地址，签约单位地区统计样本量为 5647 人。

(四) 签约集中用人单位

根据毕业生签约情况统计，2022 届毕业生签约集中用人单位如下。

表 2-8：2022 届毕业生签约集中用人单位统计（人数≥15）

用人单位	本科	硕士	博士	总计
华为技术有限公司	43	138	4	185
厦门大学	29	42	58	129
兴业银行股份有限公司	6	73	0	79
腾讯科技有限公司	11	43	1	55
国家电网有限公司	11	43	0	54
天马微电子股份有限公司	19	31	1	51

用人单位	本科	硕士	博士	总计
阿里巴巴集团控股有限公司	8	41	0	49
中国建筑集团有限公司	32	13	0	45
厦门国贸集团股份有限公司	21	22	0	43
中国建设银行股份有限公司	14	22	0	36
厦门象屿集团有限公司	9	24	0	33
厦门建发集团有限公司	19	11	1	31
宁德时代新能源科技股份有限公司	8	17	4	29
普联技术有限公司	17	11	0	28
招商银行股份有限公司	14	13	0	27
福建星网锐捷通讯股份有限公司	11	15	0	26
比亚迪股份有限公司	6	14	5	25
北京字节跳动科技有限公司	8	16	0	24
厦门士兰集科微电子有限公司	4	16	0	20
荣耀终端有限公司	0	19	1	20
广东菲鹏生物有限公司	1	17	1	19
紫金矿业集团股份有限公司	5	11	2	18
中国移动通信集团有限公司	5	13	0	18
中兴通讯股份有限公司	4	13	0	17
中国银行股份有限公司	4	13	0	17
福建省晋华集成电路有限公司	2	13	0	15
广州小鹏汽车科技有限公司	1	14	0	15
厦门航空有限公司	0	15	0	15

四、西部和基层地区就业情况

2022届毕业生到西部就业473人，占签约人数的8.4%；参加国家基层项目（西部计划、三支一扶）和地方特岗教师项目的有10人，其中9名本科生，1名硕士生；参加省级及以上选调生项目（地方基层项目）303人，其中本科62人，硕士200人，博士41人。

表 2-9：2022 届毕业生参加省级及以上选调生项目的省份流向

省份	本科	硕士	博士	总计
福建省	6	21	34	61
浙江省	3	28	0	31
江苏省	1	23	2	26
广东省	8	17	0	25
云南省	3	18	0	21
贵州省	12	6	0	18
安徽省	1	12	0	13
江西省	0	13	0	13
北京市	2	7	1	10
山西省	3	5	0	8
广西壮族自治区	2	4	1	7
河北省	5	2	0	7
四川省	1	5	1	7
黑龙江省	1	5	0	6
山东省	0	5	1	6
宁夏回族自治区	2	4	0	6
陕西省	1	4	0	5
上海市	0	5	0	5
河南省	1	2	1	4
湖北省	1	3	0	4
重庆市	1	3	0	4
甘肃省	3	0	0	3
辽宁省	0	3	0	3
内蒙古自治区	0	2	0	2
天津市	1	1	0	2
西藏自治区	2	0	0	2
海南省	0	1	0	1
湖南省	0	1	0	1
青海省	1	0	0	1
新疆维吾尔自治区	1	0	0	1
总计	62	200	41	303

五、国家重要行业和领域就业情况

学校围绕国家社会经济发展需要,主动对接国家发展战略需求,向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生。2022届毕业生到国家重要行业、关键领域等单位就业的人数占毕业生签订协议人数的52.6%(较2021届增长4.6%),其中本科毕业生到国家重要行业和领域就业人数占本科毕业生签订协议人数的53.0%,毕业研究生占比52.5%。

毕业生到国家重要行业和领域就业主要集中在中央直属企业(14.5%)、世界500强中的中国企业(20.0%)、重要金融单位(14.6%)、党政机关(23.9%)、重点高等院校(10.0%)。其中国家基层项目(三支一扶、西部计划)和地方特岗教师项目的有10人,参加省级及以上选调生项目(地方基层项目)的有303人;到新疆、西藏、青海、内蒙四省份就业人数为93人。

各学院毕业生到国家重要行业和领域就业的比例如下图所示。

表 2-10: 2022 届本科毕业生到国家重要行业和领域就业比例

重点率区间 (本科生)	学院
≥60%	医学院、物理科学与技术学院、经济学院、能源学院、王亚南经济研究院、建筑与土木工程学院、材料学院、法学院、公共事务学院、数学科学学院、信息学院
50%-60% (不含, 下同)	环境与生态学院、新闻传播学院、公共卫生学院、管理学院、国际学院、国际关系学院/南洋研究院
40%-50%	航空航天学院、电子科学与技术学院、人文学院、外文学院、药学院
30%-40%	化学化工学院、电影学院、海洋与地球学院
20%-30%	生命科学学院、社会与人类学院、艺术学院

表 2-11：2022 届毕业研究生到国家重要行业和领域就业比例

重点率区间 (研究生)	学院
≥60%	公共政策研究院、医学院、公共事务学院、能源学院、公共卫生学院、信息学院、经济学院
50%-60% (不含, 下同)	台湾研究院、航空航天学院、王亚南经济研究院、法学院、社会与人类学院、材料学院、新闻传播学院、国际关系学院/南洋研究院、教育研究院
40%-50%	电子科学与技术学院、物理科学与技术学院、海洋与地球学院、化学化工学院、建筑与土木工程学院、管理学院、数学科学学院、药学院
30%-40%	环境与生态学院、人文学院、知识产权研究院、外文学院、财务管理与会计研究院、萨本栋微米纳米研究院
20%-30%	马克思主义学院、生命科学学院、电影学院、艺术学院
≤20%	海外教育学院、体育教学部

六、 自主创业情况

2022 年我校学生参加第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，于总决赛中获 1 金 3 银。2022 年我校学生参加第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛，于总决赛中获一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项，在“黑科技”专项赛中，2 项作品获全国“星系”级别奖项。

2022 届毕业生中共有 35 人选择自主创业，其中 18 人注册公司并任法人。自主创业毕业生中共有 5 位本科毕业生，26 位硕士毕业生，4 位博士毕业生。2022 届毕业生自主创业人数为 2021 届的 1.03 倍，主要新增自主创业硕士毕业生 5 人。

七、 国际组织实习任职情况

学校高度重视国际化的人才培养体系，鼓励本校学生前往国际组织实习任职。2022 年，我校有 6 名学生（本科 1 名，硕士 5 名）分别获得联合国工业发展组织、国际商事争端预防与解决组织的实习录用。



第三章

校园招聘与市场需求分析

校园招聘与市场需求分析数据来自厦门大学学生就业创业中心网站信息平台,涵盖来校招聘用人单位、发布招聘信息单位,内容包括单位基本情况、人才需求情况等。

一、招聘活动情况

2021-2022 学年,学校共举行了 714 场各类招聘会,其中,专场线下宣讲会 504 场,线上宣讲会 163 场(仅统计自投)^④,综合性大型招聘会 7 场,学科类招聘会 14 场,地区性、行业性专场招聘会 26 场(均含线上和线下),总计参会单位 17522 家。其中共 231 家重点单位进校线下招聘,以中央直属企业、重要金融单位为主。

(一) 宣讲会

2021-2022 学年,学校举办线下专场招聘宣讲会 504 场,用人单位进校招聘集中在 10 月、11 月以及次年的 3 月,2021 年 10 月(174 场)为企业进校招聘的峰值。^⑤

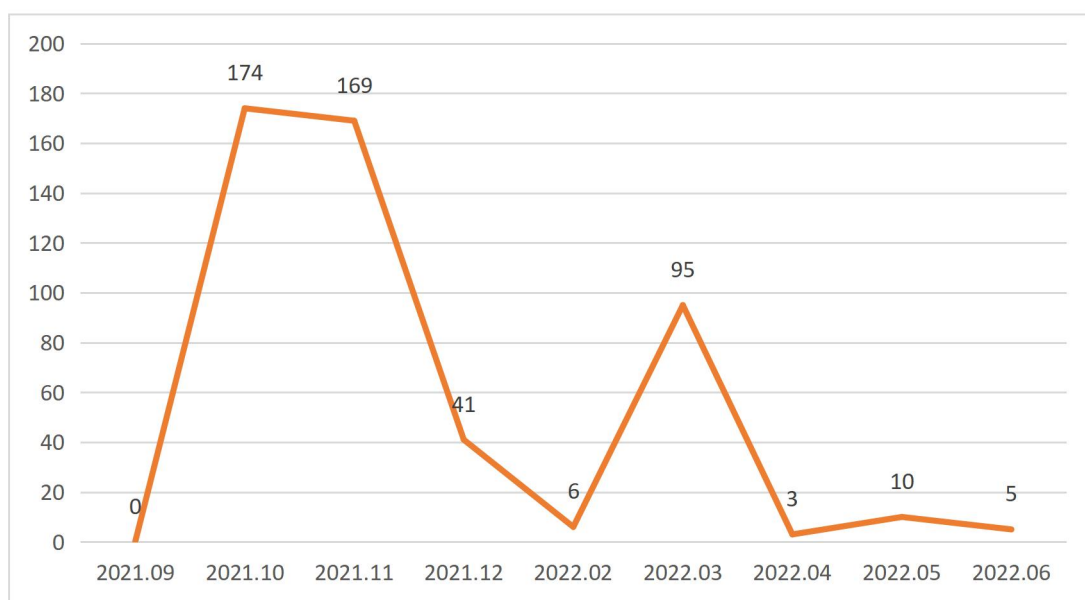


图 3-1 2021-2022 学年每月进校招聘的单位数变化趋势

^④ 自投为企业专门面向厦门大学毕业生开展线上宣讲会。

^⑤ 2021 年 9 月受疫情影响,未举办线下宣讲招聘活动。

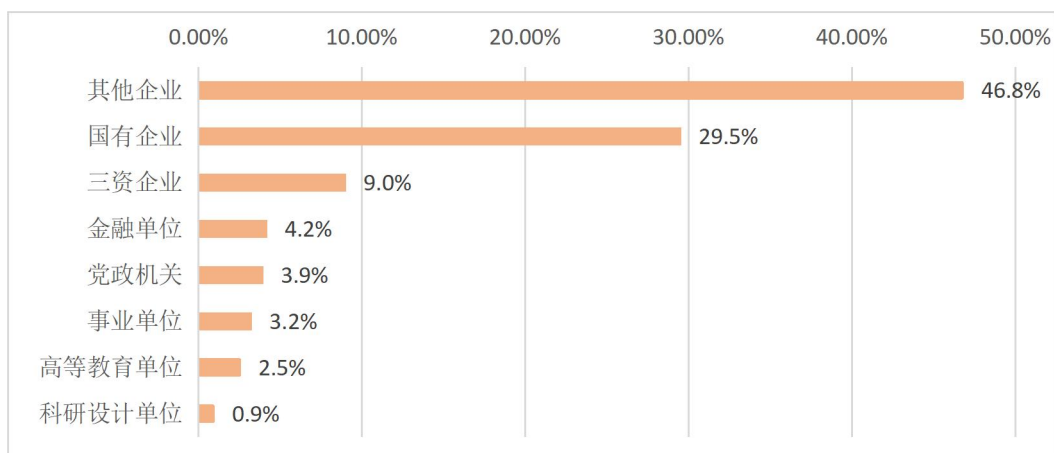


图 3-2 2021-2022 学年进校招聘单位性质分布

在进校举办招聘宣讲会的单位中，单位性质以其他企业（46.8%）为主，其次是国有企业（29.5%）。

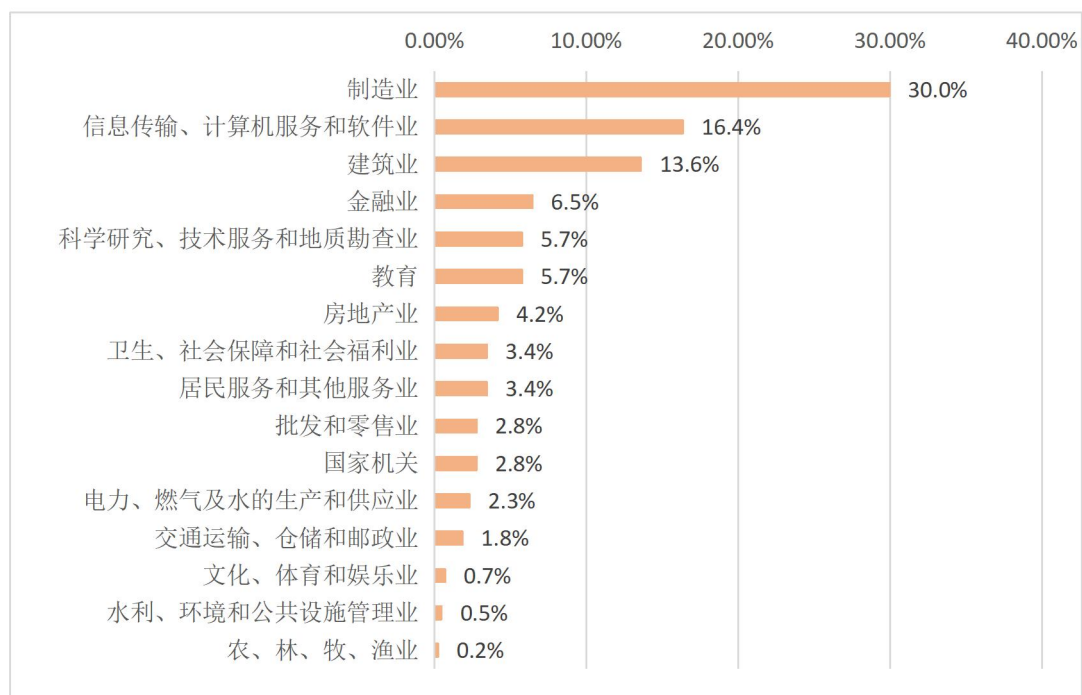


图 3-3 2021-2022 学年进校招聘单位行业分布

2021-2022 学年入校招聘的单位行业分布广泛，其中，制造业（30.0%）、信息传输、软件和信息技术服务业（16.4%）、建筑业（13.6%）占比较高。

(二) 综合性招聘会

2021-2022 学年, 学校举办综合性大型招聘会 7 场, 参会单位共计 2023 家。

表 3-1 2021-2022 学年综合性招聘会

招聘会	举办时间	参会单位数
厦门大学 2022 届毕业生秋季空中双选会	2021 年 9 月 28-30 日	680
厦门大学 2022 届毕业生冬季招聘会 (翔安校区专场)	2021 年 11 月 19 日	99
厦门大学 2022 届毕业生冬季招聘会 (思明校区专场)	2021 年 12 月 3 日	337
厦门大学 2022 届毕业生春季空中双选会	2022 年 3 月 15-4 月 15 日	547
厦门大学 2022 届毕业生春季招聘会 (翔安校区专场)	2022 年 4 月 22 日	59
厦门大学 2022 届毕业生春季招聘会 (思明校区专场)	2022 年 4 月 29 日	206
厦门大学 2022 年学生实习专场招聘会	2022 年 5 月 27 日	95
合计		2023

(三) 学科类专场招聘会

表 3-2 2021-2022 学年线下学科类专场招聘会

招聘会	举办时间	单位
厦门大学第十五届管理学院校友企业专场招聘会	2021 年 11 月 26 日	64
厦门大学 2021 年法学专场就业实习招聘会	2021 年 12 月 19 日	42
厦门大学材料、化学、化工及其相关专业 2022 年毕业生就业暨 2023 届实习见习招聘会	2022 年 3 月 11 日	113
厦门大学海洋与地球学院&环境与生态学院 2022 年学生就业专场招聘实习会	2022 年 3 月 19 日	18
2022 年厦门大学人文社科专场学生就业暨实习见习招聘会	2022 年 4 月 28 日	29
2022 年厦门大学电子信息类专场招聘暨 2023 届实习生招聘会	2022 年 5 月 8 日	26
厦门大学第十三届管理学院暑期实习生专场招聘会	2022 年 5 月 13 日	55
厦门大学 2022 年三院学生就业实习专场招聘会 (公事、国关、马院)	2022 年 5 月 26 日	32
合计		379

表 3-3 2021-2022 学年线上学科类专场招聘会

线上招聘会	举办时间	单位
厦门大学 2022 届毕业生春季金融专场空中双选会	2022 年 3 月 28 日-4 月 10 日	45
厦门大学 2022 届毕业生春季空中双选会航天航空学院专场	2022 年 3 月 31 日	66
2022 年厦门大学信息专场招聘暨实习生招聘空中双选会	2022 年 4 月 6 日-8 日	150
厦门大学经济学科 2022 年学生就业暨实习专场空中双选会	2022 年 4 月 20 日-22 日	122
2022 年厦门大学学生就业暨实习电影学院专场空中双选会	2022 年 4 月 21 日-25 日	52
厦门大学 2022 年毕业生就业暨 2023 届实习见习空中双选会 (外文学院专场)	2022 年 5 月 13 日-20 日	50
合计		485

2021-2022 学年, 我校充分发挥学科优势, 结合专业特色, 成功举办了海洋、管理、法学、材料化学、环境生态、航空航天、电子信息、经济、电影、人文、管理、外文、公事等在内的 14 场学科类专场招聘会, 其中线上招聘会 6 场, 线下招聘会 8 场, 总计参会单位 864 家。

(四) 行业性专场招聘会

2021-2022 学年, 我校举办行业性专场招聘会共 9 场, 其中线上 4 场, 线下 5 场, 总计参会单位 785 家。

表 3-4 2021-2022 学年线下行业性专场招聘会

线下招聘会	举办时间	参会单位数
高层次人才洽谈会 (2021 年度) 秋季巡回面试会——厦门大学硕博专场	2021 年 11 月 8 日	22
千企万岗高校巡回精准双选会—厦门大学专场	2021 年 11 月 20 日—12 月 20 日	332
中研博硕 2022 年春季全国博士、博士后高级人才专场巡回签约洽谈会——厦门大学站	2022 年 3 月 22 日	60
中博汇高层次人才洽谈会 (2022 年度) 春季巡回面试会——厦门大学硕博专场	2022 年 3 月 25 日	30
2022 年春季全国博士、硕士研究生人才专场巡回签约洽谈会——厦门大学站	2022 年 5 月 25 日	32
合计		476

表 3-5 2021-2022 学年线上行业性专场招聘会

线上招聘会	举办时间	参会单位数
厦门大学 2021 年金融学会专场招聘会（线上）	2021 年 12 月 17 日	12
24365 连锁经营行业人才招聘会	2022 年 3 月 25 日-7 月 31 日	169
高层次人才洽谈会（2022 年度）春季线上巡回面试会	2022 年 3 月 30 日	52
2022 年全国医药卫生行业春季校园网络招聘会（厦门大学专场）	2022 年 4 月 19 日-5 月 6 日	76
合计		309

（五）地区性招聘活动

2021-2022 学年，我校共举办地区性招聘活动 17 场，其中 6 个地区在我校举办专场招聘会，5 个地区在我校举办人才政策宣讲会，5 个地区参加学校举办的综合性招聘会。^⑥

其中，2021-2022 学年，2 个地区在我校线下举办专场招聘会，4 个地区在我校线下举办人才政策宣讲会，5 个地区参加了学校举办的综合性招聘会。

表 3-6 2021-2022 学年地区性线下招聘活动

省份	举办地区	举办时间	活动内容
福建	厦门市思明区	2021 年 11 月 2 日	组团招聘（单位数：30）
	福州市	2021 年 12 月 3 日	综合性招聘会（单位数：29）
	福州市	2022 年 4 月 29 日	综合性招聘会（单位数：19）
	厦门市火炬高新区	2022 年 4 月 29 日	综合性招聘会（单位数：24）
	三明市	2022 年 6 月 24 日	人才宣讲
江苏	盐城市	2021 年 11 月 22 日	人才宣讲
浙江	温州市	2022 年 4 月 29 日	综合性招聘会（单位数：20）
	宁波市	2022 年 6 月 14 日	组团招聘（单位数：15）
山东	阳谷县	2022 年 5 月 27 日	综合性招聘会（单位数：8）
江西	南昌市	2021 年 11 月 30 日	人才宣讲

^⑥ 福州市在 2021 和 2022 年分别线下参加两次综合性招聘会。

省份	举办地区	举办时间	活动内容
	宜春市	2021年12月3日	综合性招聘会（单位数：43）
重庆	重庆市	2022年4月18日	人才宣讲

2021-2022 学年, 4 个地区在我校举办线上专场招聘会, 1 个地区在我校举办线上人才政策宣讲会。

表 3-7 2021-2022 学年地区性线上招聘活动

省份	举办地区	举办时间	活动内容
福建	福建省	2021年10月11日	【线上】组团招聘（单位数：701）
	三明市	2022年6月6日	【线上】人才宣讲
	厦门市翔安区	2022年6月30日	【线上】组团招聘（单位数：37）
上海	上海市	2022年4月19日	【线上】组团招聘（单位数：12000）
广东	广东省大湾区	2022年3月25日	【线上】组团招聘（单位数：257）

二、需求信息情况

2021-2022 学年, 厦门大学学生就业创业指导中心网站共计发布校园宣讲招聘信息 1373 条, 校园双选招聘信息 809 条, 需求信息 4592 条, 实习信息 238 条, 共计 7012 条, 提供岗位需求人数约 30 万个。



图 3-4 2021-2022 学年发布信息岗位需求数

三、市场需求分析

自我校9月份开学以来，用人单位进校招聘积极、启动时间早、人才需求旺盛。面对零星、点状反弹性新冠疫情和常态化防控形势，用人单位普遍采用线上线下相结合的形式开展招聘活动，但总体以线下为主。具体呈现出以下特点：

从用人单位的性质看，进校宣讲的用人单位主要集中在其他企业（46.8%）、国有企业（29.5%）和三资企业（9.0%）几大类型，民营企业成为人才招聘主力军。

从用人单位的行业类型看，进校宣讲企业的行业分布较为广泛。随着“中国制造”逐步走向“中国智造”，制造业展现出硬核实力，进校宣讲的用人单位中，制造业占比（30.0%）最高。信息、科技、金融、服务类等企业面向我校的人才需求保持旺盛。

从用人单位来源地区看，组团进校招聘的用人单位来源地进一步扩大，除江苏省、浙江省、福建省等常年进校招聘的省市外，江西、四川、山东等地的人才机构也组团进校招聘。

从学科专业需求看，经济、管理、信息、材料化学等专业的招聘需求依旧旺盛。目前，管理、法学、公共事务、海洋地球、材料化学、外文、航天航空、电子信息、经济、人文、环境生态、电影等学科类招聘会均在我校每年的招聘会计划之列。



第四章

2022 届毕业生就业质量评价与反馈

一、 毕业生就业创业调查

本调查所用数据来源于对 2022 届厦门大学毕业生就业情况的问卷调研。问卷采用网络发放的形式，覆盖 27 个本科生学院、32 个研究生学院(含研究院、教学部)，最终回收 3645 份问卷，其中有效问卷 3645 份，分别为本科生 2359 份，研究生 1286 份。调查主要采用 SPSS26.0、EXCEL 来进行数据统计与分析。考虑到样本数对分析结果的影响，在对单个学院进行相关指标分析时，只选取样本数 $N \geq 30$ 或者 $N \geq$ 学院毕业生 $\times 30\%$ 。

(一) 求职行为分析

【求职过程】

调查显示，从中位数看，我校毕业生从调整心态、投递简历、参加面试到最终落实工作，本科毕业生用时 2 个月，投递 8 份简历，获得 1 个录用通知；毕业研究生用时 3.5 个月，投递 10 份简历，获得 2 个录用通知。平均求职花费本科毕业生约为 1157.24 元，毕业研究生约为 3362.61 元。



本科毕业生用时 2.0 个月 投递 8 份简历 获得 4 个面试机会 获得 1 个录取通知

毕业研究生用时 3.5 个月 投递 10 份简历 获得 6 个面试机会 获得 2 个录取通知

图 4-1：2022 届毕业生求职过程

【求职渠道】

在求职渠道方面，我校毕业生求职渠道主要有校园宣讲会、学校网站发布的招聘信息、其他媒体发布的信息、学校举办的综合性招聘会等。

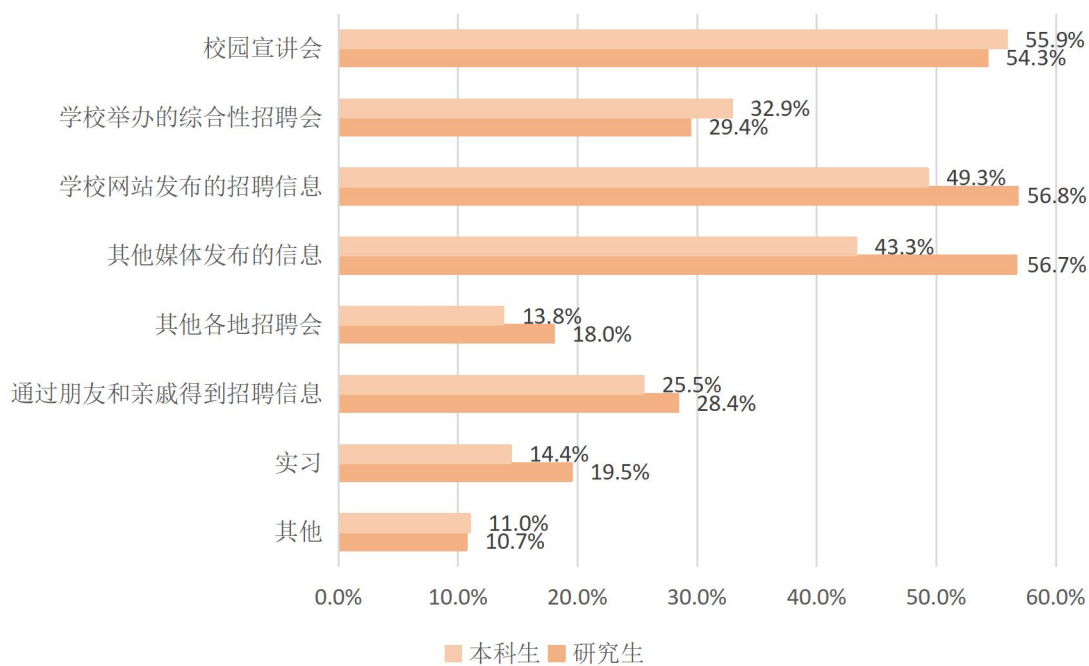


图 4-2：2022 届毕业生求职渠道

(二) 就业适配分析

【职业兴趣匹配度】

我校毕业生签约工作与职业兴趣的匹配度较高。本科毕业生中，13.2%的同学表示“非常匹配”，50.9%的同学表示“较匹配”。毕业研究生中，16.3%的同学表示“非常匹配”，59.7%的同学表示“较匹配”。

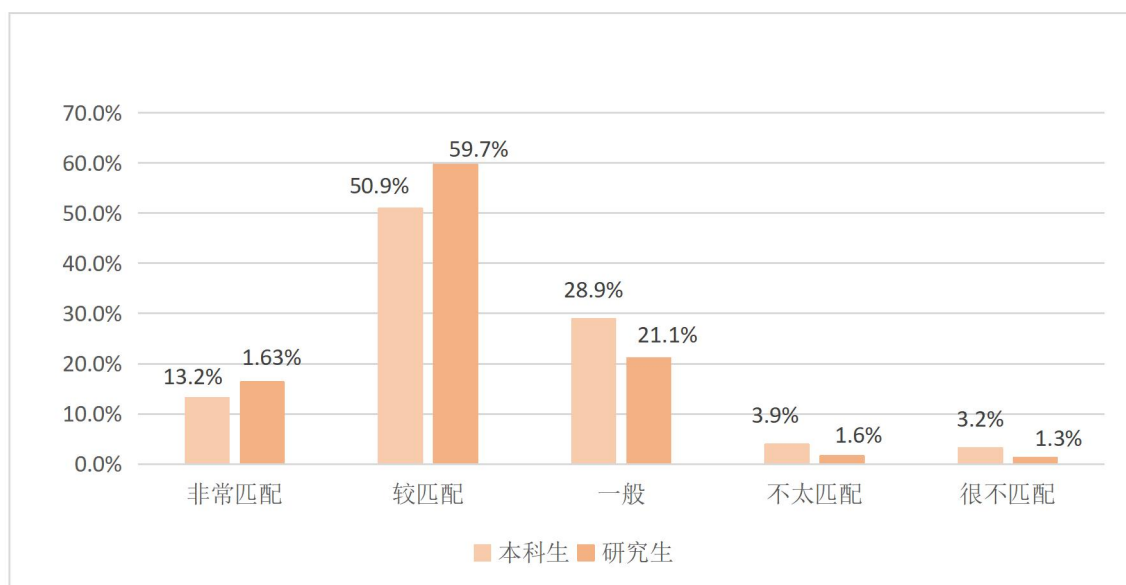


图 4-3：2022 届毕业生职业兴趣匹配度

【签约满意度】

在满意度调查中，本科毕业生对签约单位的满意度为 66.6%。能源学院、化学化工学院、管理学院、环境与生态学院、公共卫生学院、外文学院、物理科学与技术学院、经济学院、海洋与地球学院、人文学院本科毕业生满意度高于全校平均水平。

毕业研究生对签约单位的满意度为 76.0%。萨本栋微米纳米研究院、航空航天学院、数学科学学院、能源学院、信息学院、物理科学与技术学院、经济学院、环境与生态学院、王亚南经济研究院、台湾研究院、马克思主义学院、海洋与地球学院、人文学院、艺术学院、医学院、社会与人类学院硕士毕业生满意度高于全校平均水平。

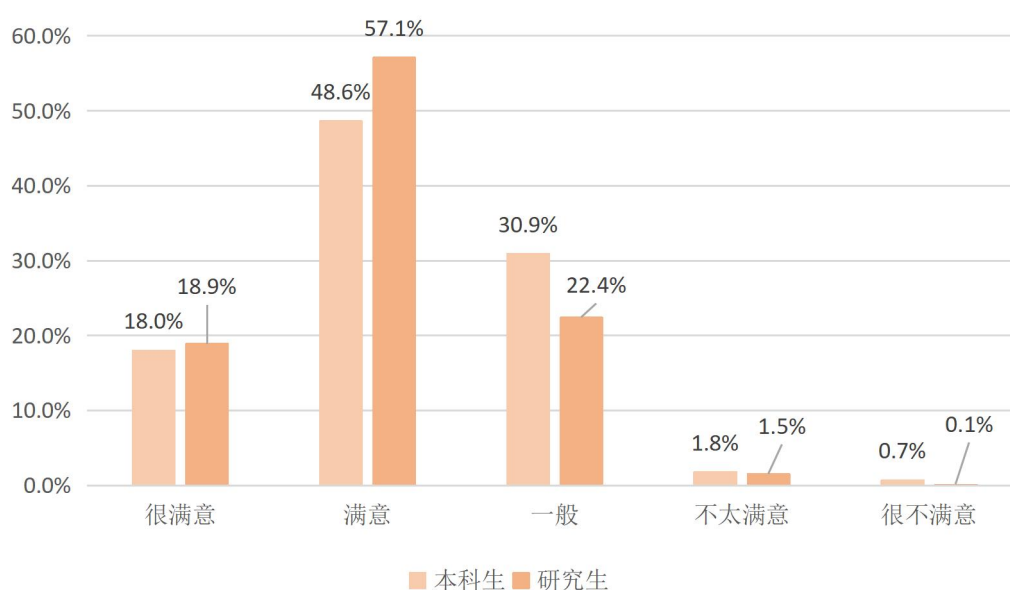


图 4-4：2021 届毕业生签约满意度

【签约专业对口度】

调查显示，66.6%的本科毕业生、61.7%的毕业研究生表示找到的工作与所学专业有相关性。

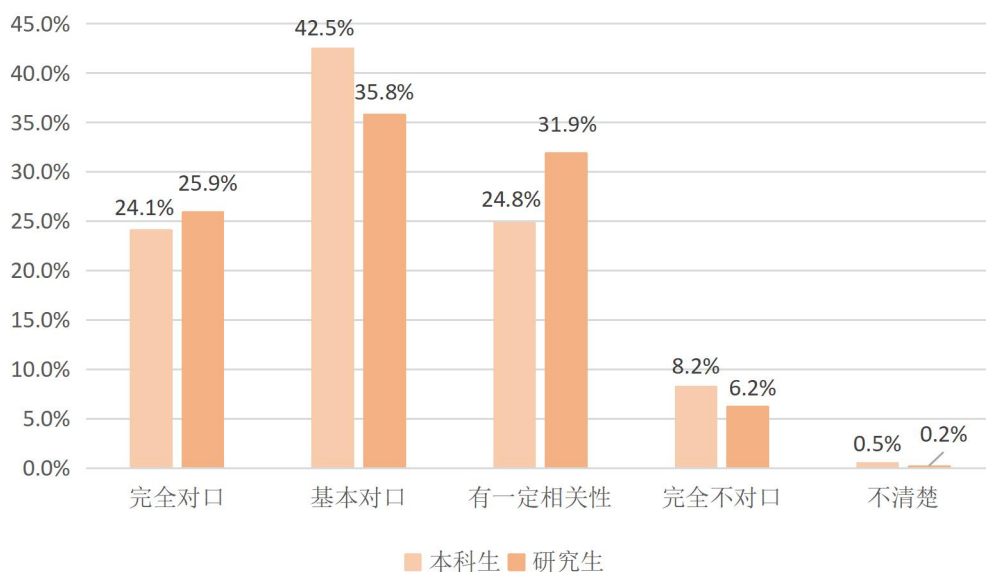


图 4-5：2022 届毕业生专业对口程度

(三) 职业发展空间

【职业发展空间】

调查显示，69.7%的本科毕业生，67.3%的毕业研究生表示将要工作的岗位有好的发展空间，发展路径比较清晰。

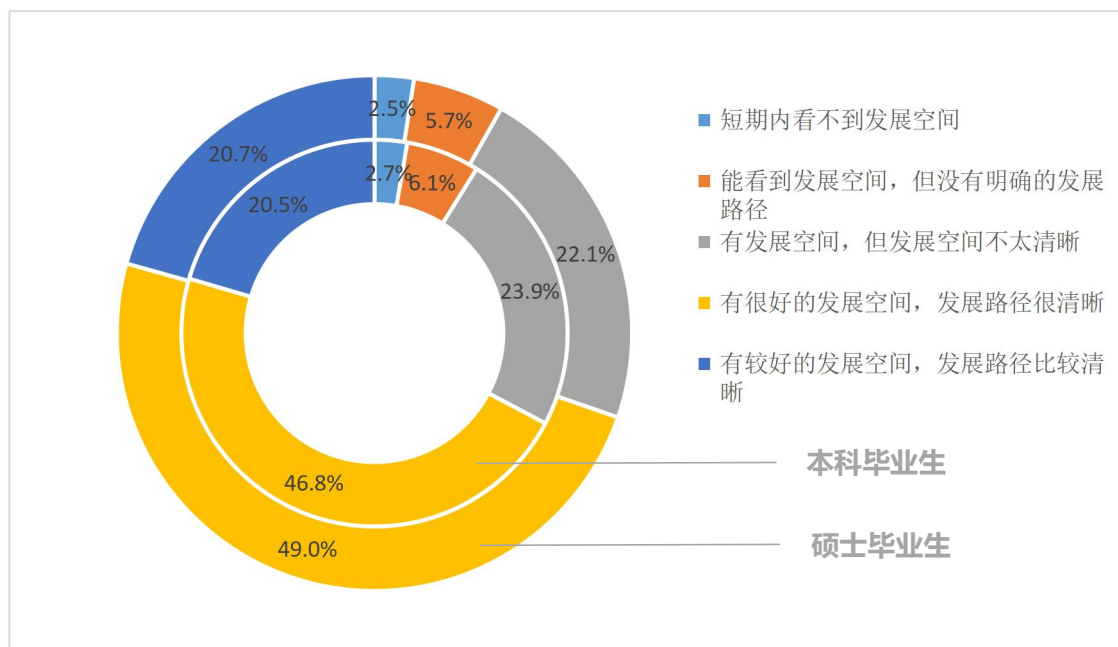


图 4-6：2022 届毕业生签约岗位职业发展空间

(四) 创业行为分析

【参与创业的激发因素】

调查显示，10.2%的本科毕业生、12.5%的毕业研究生有创业意向，激发他们参与创业的因素主要是个人因素、社会风气、家族影响和学校活动。

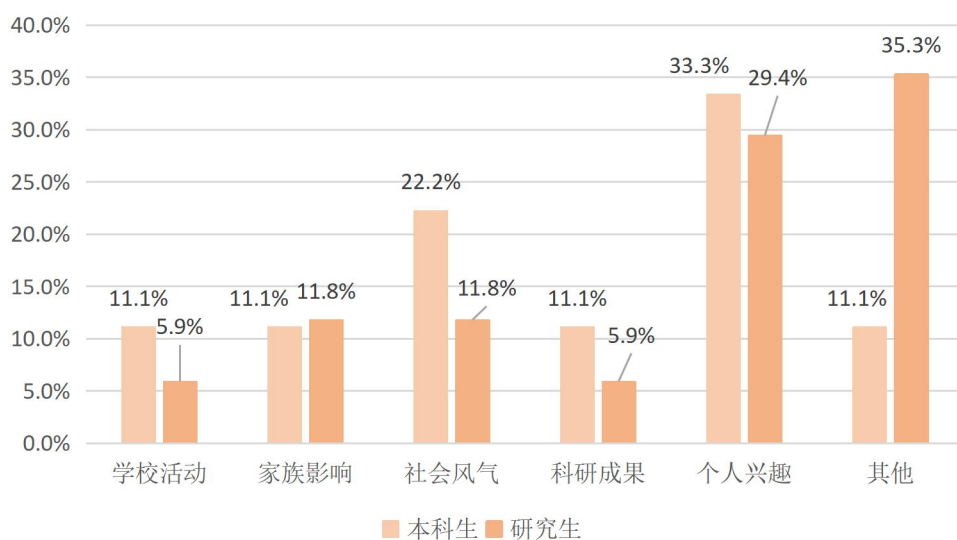


图 4-7：2022 届毕业生参与创业的激发因素

【获取创业资源的途径】

我校毕业生在获取创业资源的途径中，本科生以通过其他方式、寻找校外的创业圈获取资源、学校搭建的创业服务平台为主，研究生以通过寻找校外的创业圈获取资源、通过亲朋好友提供的信息和学校搭建的创业服务平台为主。

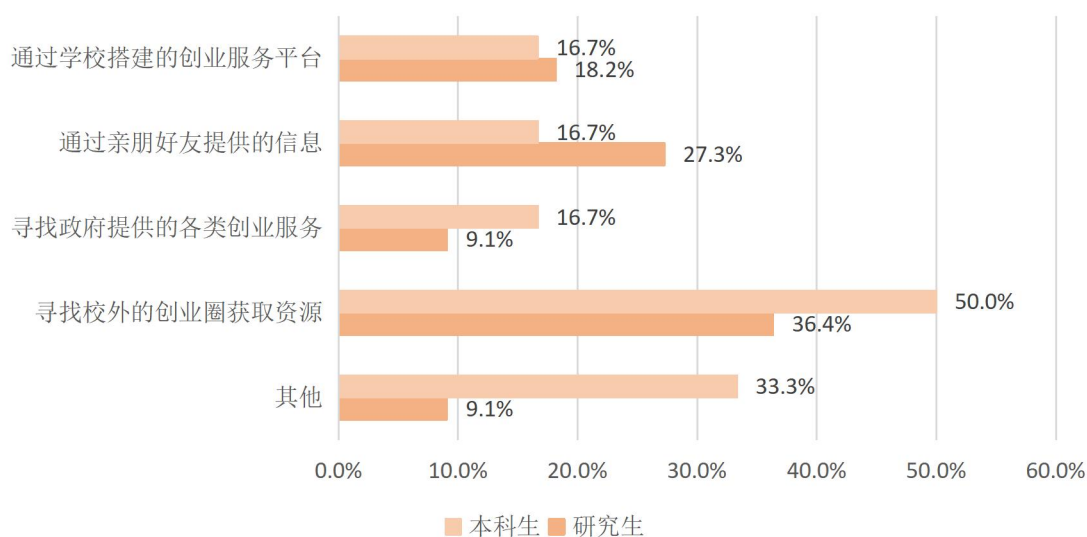


图 4-8：2022 届毕业生获取创业资源的途径

【希望得到学校的创业指导与服务】

毕业生希望得到的学校提供的创业指导与服务有提供资金支持、创业实习实践机会、场地支持、配备创业导师、创业知识培训。其中本科毕业生最希望得到学校提供的为创业实习实践机会及资金支持。硕士毕业生最希望得到学校提供的资金支持和创业知识培训。

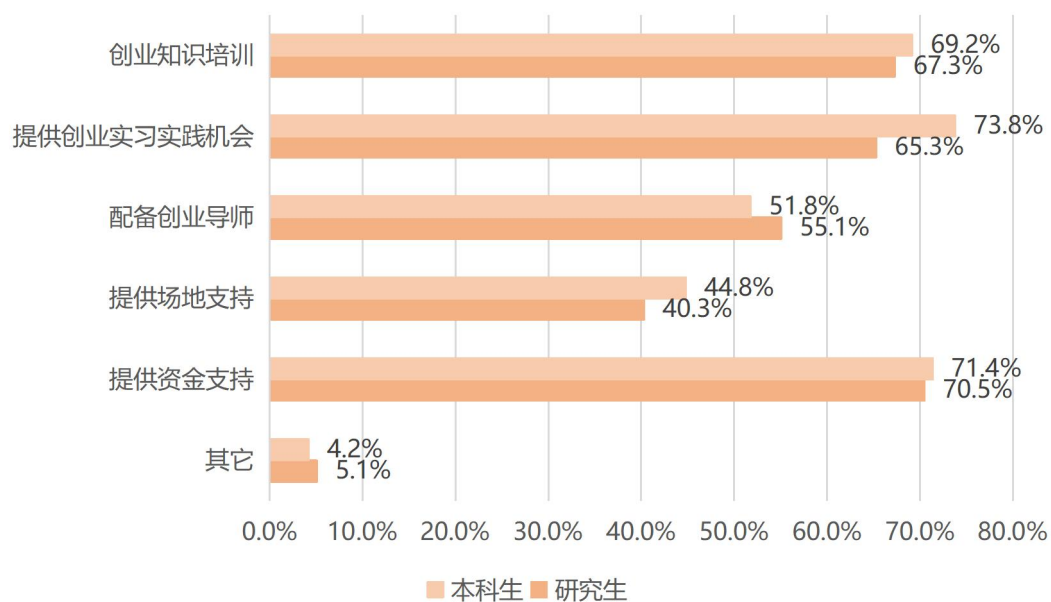


图 4-9：2022 届毕业生希望得到的学校创业指导与服务情况

三、用人单位调查

用人单位调查数据来源于对 2021-2022 学年进校招聘用人单位的问卷调查，调查内容包括：单位行业、人才需求情况及招聘标准、对厦门大学毕业生的素质和能力评价、对学校教学和人才培养的建议，总共回 238 份有效问卷。

（一）用人单位招聘看重的素质

调查显示，用人单位在招聘时，最看重毕业生的三项素质是工作态度（踏实、勤奋等）、工作责任感和适应能力。

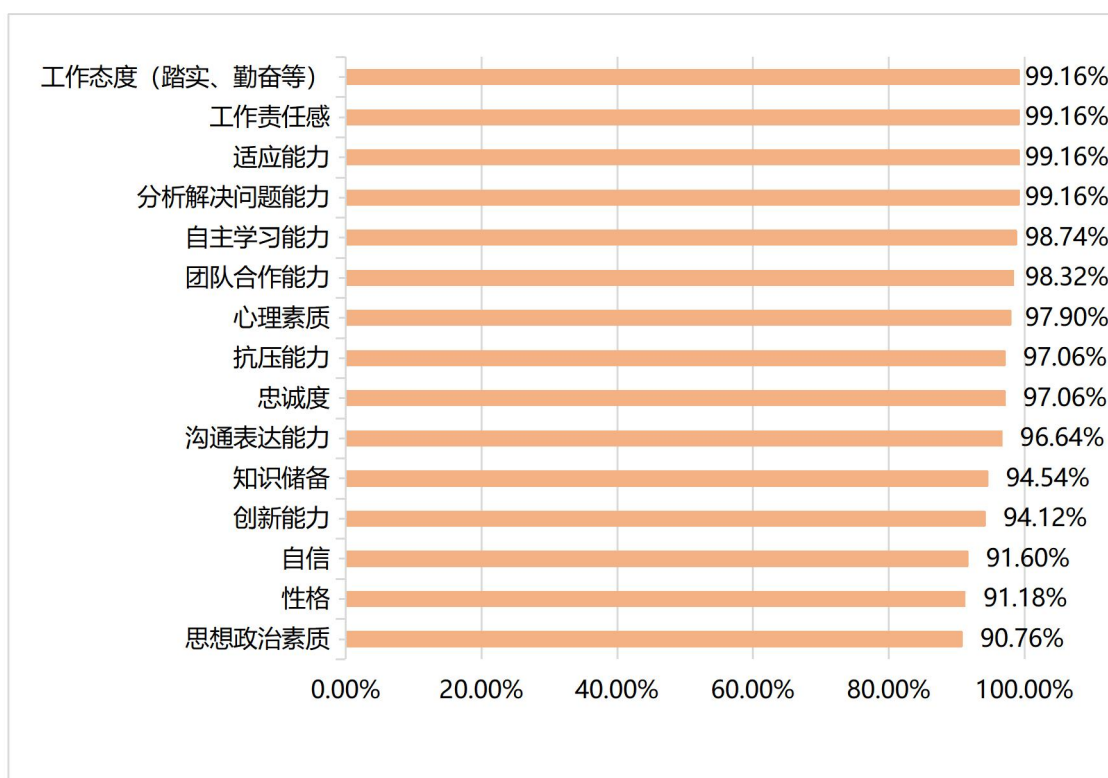


图 4-10：用人单位招聘看重的毕业生素质

（二）对毕业生的综合评价

调查显示，用人单位对我校毕业生的工作表现整体满意度达 97%。在综合素质评价中，用人单位对我校毕业生的各项能力好评度较高。

表 4-1：招聘单位对我校毕业生工作表现好评度

能力方面	好评度
自主学习能力	100.00%
文字表达能力	99.58%

能力方面	好评度
沟通表达能力	99.16%
创新能力	99.16%
应用信息技术的能力	99.16%
知识储备	98.74%
思想政治素质	98.74%
分析解决问题能力	98.74%
适应能力	98.74%
自信	98.74%
学习成绩	98.74%
团队合作能力	98.32%
工作责任感	98.32%
心理素质	98.32%
人际交往能力	98.32%

（三）对学校人才培养的建议

总体而言，用人单位对我校毕业生的综合评价情况较好，对学生的个人素质和工作表现都给予了较高的肯定。同时，建议我校在今后的人才培养和教学过程中，进一步强化教学实习及社会实践环节，加强竞争意识和创新能力的培养等。

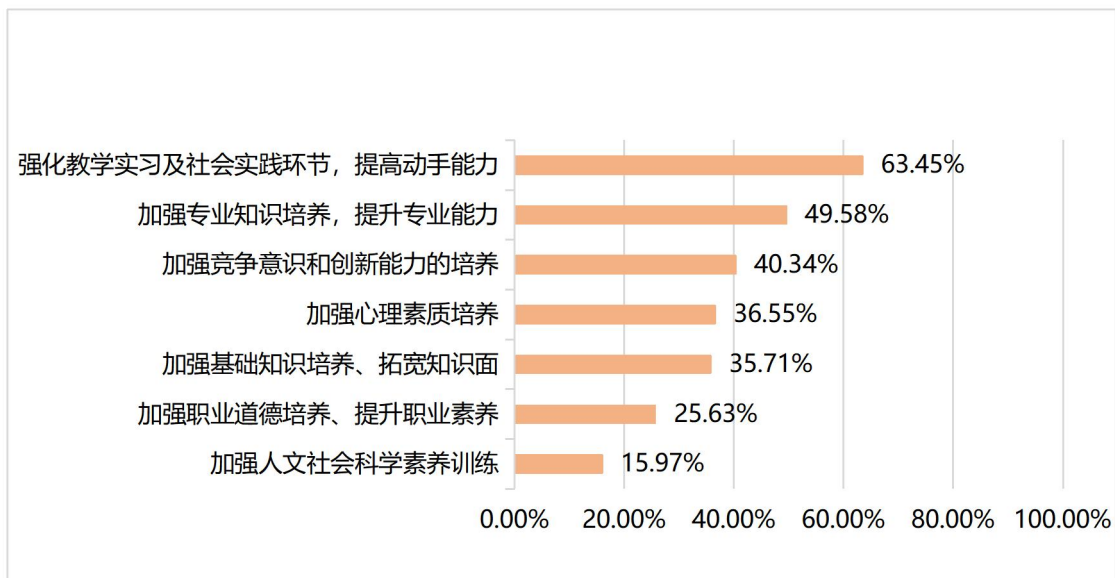


图 4-11：用人单位对学校人才培养的建议



第五章

近五年毕业生就业特点和发展趋势

一、年度毕业去向落实率

厦门大学今年来就业态势基本稳定，年度整体毕业去向落实率波动较小；2022 年因经济形势下行与疫情的延续影响，我校毕业去向落实率虽然有一定程度的回升，但仍未恢复到疫情前的水平。2022 届毕业生年终毕业去向落实率为 94.5%，与去年我校 93.2% 的毕业去向落实率相比提升 1.3%。

其中本科毕业生毕业去向落实率为 91.1%，较去年同期增长 1.0%；毕业研究生毕业去向落实率基本保持稳定，为 97.7%，较去年提升 1.3%。



表 5-1：2018-2022 届毕业生毕业去向落实率

毕业生届数	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
本科毕业生	95.2%	94.3%	87.0%	90.1%	91.1%
毕业研究生	97.3%	97.2%	96.2%	96.4%	97.7%
总体	96.1%	95.6%	91.2%	93.2%	94.5%

二、国家重要行业和领域就业比例

2022 届毕业生到重要行业和领域就业比例有所增长，重点率提升至 52.6%。重点率的提升在一定程度上说明我校人才培养质量、就业引导工作卓有成效。

表 5-2：2018-2022 届毕业生到国家重要行业和领域就业比例

	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
总体	43.3%	45.1%	46.7%	48.0%	52.6%
本科毕业生	41.0%	41.0%	43.4%	41.8%	53.0%
毕业研究生	44.7%	47.1%	48.2%	50.2%	52.5%

三、西部和基层就业比例

近年来，学校持续加大向西部、基层地区的人才输送力度，与中西部地区政府部门、大型科研院所及国家重要行业用人单位签署战略合作协议，引进青海、宁夏、云南、广西、四川等地方定向选调生项目，持续推动毕业生服务西部、基层地区的社会经济发展。

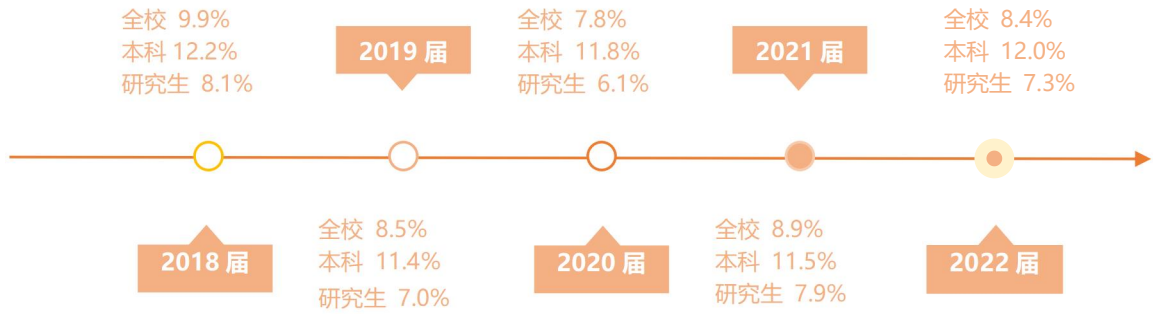


图 5-1：2018-2022 届毕业生西部就业比例

2022 届毕业生参加国家基层项目（西部计划、三支一扶）和地方特岗教师项目的有 10 人，参加省级及以上选调生项目（地方基层项目）303 人，共 313 人。

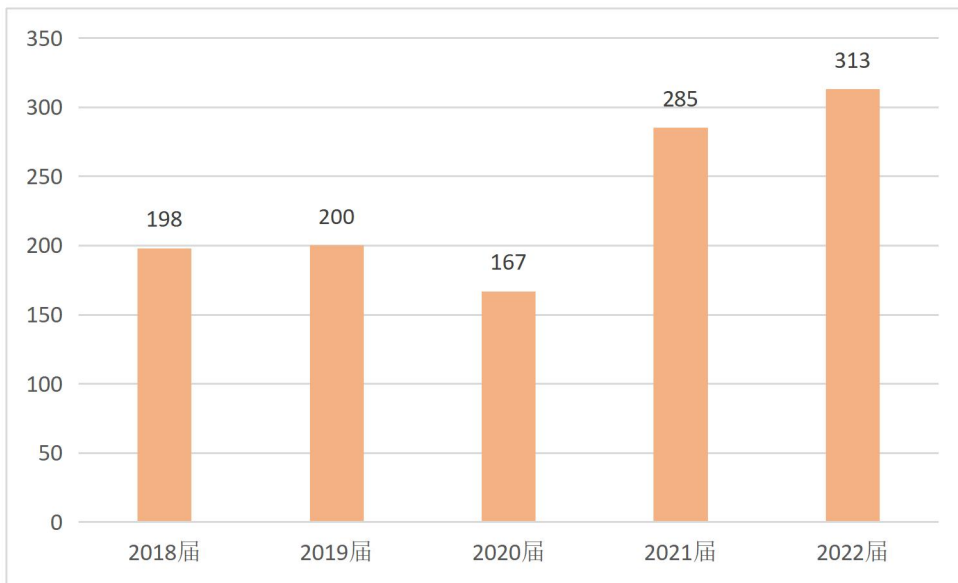


图 5-2：2018-2022 届毕业生基层项目就业人数



第六章

厦门大学用心用情全力做好毕业生就业工作

为积极应对经济下行压力和新冠肺炎疫情带来的影响，厦门大学积极响应上级部门号召，主动作为，通过持续开展校园招聘、访企拓岗、就业指导、精准帮扶、暖心服务等专项行动，进一步挖潜创新拓展岗位资源，做实做细就业指导服务，精心护航毕业生求职之路，自觉把思想和行动统一到中央和福建省关于全面强化稳就业举措的决策部署上，多措并举促进毕业生充分、高质量就业，取得了一定效果，实现了 2022 届毕业去向落实率和重点行业、重点领域就业率双提升，工作经验和做法受到教育部和社会各界的认可，教育部官网对我校就业工作进行典型宣传，光明日报对我校就业工作进行了专门报道，生涯指导、就业服务等多项活动被新华社等全国性媒体关注和介绍。

一、上下联动，搭建校园招聘“主桥梁”

联系用人单位和各地人社部门，了解学生求职动向，主动对接第三方平台，整合供需信息，搭建沟通平台，推出“云上暖春就业促进月”“百日冲刺”系列校园招聘活动，举办 714 场各类招聘会，其中，专场线下宣讲会 504 场，线上宣讲会 163 场（仅统计自投），综合性大型招聘会 7 场，学科类招聘会 14 场，地区性、行业性专场招聘会 26 场，总计参会单位 17522 家。发挥教育部商贸就指委主任委员单位作用，与教育部学生司、中国连锁经营协会、江南大学共同筹办教育部“24365 校园招聘服务”连锁经营行业专项人才对接会，与全国医学院校合作举办 2022 年全国医药卫生行业春季校园网络招聘会，通过组团、联盟等方式开拓就业岗位。

二、内外兼修，开拓重点就业“主渠道”

加强重点行业单位信息精准推送，为校内毕业生整合发布 38 期重点行业、教师招聘、边疆单位、军队文职专题等实习招聘信息集锦。结合教育部高校毕业生就业创业政策宣传月，开展基层就业、自主创业等政策性岗位宣传，推进校内科研助理岗位机制改革。深化校地合作，与地方高新技术园区、人社局等开展人才合作交流座谈会；与重点

央企、重点民企、高科技企业进行深层次对接，学校 11 个项目入选教育部供需对接就业育人项目。推动书记校长访企拓岗促就业专项行动，形成了“校领导带头走，机关部门一起走，基层学院全员走”的多维走访体系，走访用人单位 102 家，新增就业岗位 2583 个；建立了一批就业实习基地和科研成果转化基地；就学生培养、专业设置等方面，建立起行业企业协同育人机制，校企协作共同努力将“岗位数”兑现为“就业数”，为毕业生就业创业开辟更多渠道。

三、点面结合，打通就业指导“主动脉”

学校举办了公职就业公益课，考研、选调面试辅导、简历制作、面试技巧等 300 余场系列就业技能培训活动，覆盖 20000 余名学生。邀请阿里巴巴、海尔等各大知名企业高管开展“云上暖春——大咖职业课堂”，为学生解析择业困惑。建设就业创业课程及校本教材，持续完善就业育人课程支持体系，多门课程入选福建省高校就业创业金课。组织开展一对一线上生涯咨询，针对考研、考公等不同需求的群体开设专项训练营，提供精准指导，帮助学生做好职业规划、提升求职能力。开展凌云计划——基层就业职前提升营，为 2022 届基层公职类毕业生“扶上马，送一程”，提升就业职业适应力。组织 14 场 300 名学子参加“勇往职前”厦企人才开放日活动，走进全市知名企业、重点园区参观对接。强化困难学生群体帮扶，面向省内 5 所高校 500 余名学生开展“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训。持续做好重点群体毕业生就业帮扶，落实“一生一策”，确保有就业意愿的重点群体毕业生百分百就业。

四、软硬兼施，搭建暖心服务“主窗口”

推动学校就业创业指导中心网站信息化建设，对接国家 24365 大学生就业服务平台，推动厦门大学国家智慧教育平台试点建设。会同学生事务办理大厅做好咨询服务，提供手续办理咨询热线，及时解答学生就业手续相关疑问。畅通办理渠道，支持学生通过邮寄、代办、线上提交电子材料等方式，完成就业手续办理有关事项，提升就业软服务。加大毕业生专项经费投入力度，落实就业场地保障，推进就业中心办公场地搬迁扩容，修缮改造创业团队孵化基地，跨校区设置生涯咨询室。开放创客空间、学习共享空间、学生活动中心等公共场所，专设毕业生面试、笔试场地，协同 35 个学院共同建设线上面试直播间 40 间，满足同学们就业升学季的笔面试需求。



自強不息



止于至善